

Застосування методики змішаного навчання при вивченні дисципліни « РОЗРОБЛЕННЯ START-UP ПРОЕКТІВ»

(назва дисципліни)

Застосовуючи методику змішаного навчання при вивченні дисципліни «Розроблення start-up проектів» було реалізовано поєднання традиційних форм навчання з технологіями e-learning. Дана методика спрямована на забезпечення ефективності аудиторної та керованої самостійної роботи студентів, що дозволить реалізувати компетентнісний підхід та активізувати роботу здобувачів.

Для організації змішаного навчання на підготовчому етапі створено (<https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=1926>) електронний навчальний курс на навчальній платформі Moodle.

У розробленому педагогічному сценарії наведено аналіз розгорнутої структури змістових модулів залікових кредитів дисципліни і визначено поєднання безпосередньої та опосередкованої взаємодії викладача і студента (таблиця 1) в реаліях існуючого розкладу осіннього семестру 2025-2026 н.р. гр. МТТм-25-1. Викладач: к.е.н. доц. Станьковська І.М.

Таблиця 1- Таблиця видів навчальної діяльності студентів при вивченні дисципліни

Вид діяльності	Ауди- торн о	Диста н- ційно	Літе- ратур а	Примітка
Модуль 1 «розроблення start-up проектів» 8 год лекцій, 16 год практичних				
Лекція ЗМ1. Start-up як інноваційний проект: особливості та характеристики		1	1,2	Ознайомлення з матеріалом заняття через мультимедійний контент у вигляді презентацій з використанням платформи Zoom та за допомогою Веб-посилання на навчальну платформу Moodle, відкриті онлайн-курси. Обговорення дискусійних питань.
Лекція ЗМ2. Генерування бізнес-ідеї стартапу		1	1,2	Проведення лекції онлайн з використанням методичного забезпечення, що викладено на навчальній платформі, та демонстрації перзентаційних матеріалів. Обговорення дискусійних питань, за результатами лекції.
ЗМ3. Формування команди стартапу		1	1,2	Ознайомлення з матеріалом заняття через мультимедійний контент у вигляді презентацій з використанням платформи Zoom та за допомогою Веб-посилання на навчальну платформу Moodle, відкриті онлайн-курси. Обговорення дискусійних питань.
ЗМ4. Маркетинг стартапу	1		1,2	Проведення лекційного заняття згідно з розкладом в аудиторії з використанням мультимедійних презентацій. Зазначено, що конспект лекцій та спеціальна література,

				приклади виконання маркетингових досліджень розміщені на навчальній платформі Moodle. В процесі лекційного заняття було продемонстровано продукти стартап проектів та визначено як упакування товару впливає на розширення обсягів продажу та залучення нового сегменту ринку. Застосовували інтерактивні методи навчання для залучення студентів до коментування проблемних питань та метод мозкового штурму для наведення прикладів маркетингу стартапів та метод «Запитай у того хто знає...»
ЗМ5. Бізнес-модель та бізнес-план стартапу		2	1,2	Ознайомлення з матеріалом заняття через мультимедійний контент у вигляді презентацій з використанням платформи Zoom та за допомогою Веб-посилання на навчальну платформу Moodle, відкриті онлайн-курси. Застосовувався метод «перевернутого класу» оскільки дана тема є складною для студентів технічної спеціальності і потребує додаткових знань з економічних питань. Обговорення дискусійних питань.
Презентація стартапу		2	1,2	Ознайомлення з матеріалом заняття через мультимедійний контент у вигляді презентацій з використанням платформи Zoom та за допомогою Веб-посилання на навчальну платформу Moodle, відкриті онлайн-курси. Обговорення дискусійних питань.
Практичне заняття 1		2	1,2	Проведення практичного заняття з використанням сервісу Zoom та платформи Moodle, де розміщено завдання. Робота студентів у групах з використанням методу «мозкового штурму» для формування ідей стартапу, застосування методу «розгрому» для обговорення запропонованих групами або окремими студентами ідей, обговорення.
Практичне заняття2		2		Проведення практичного заняття з використанням сервісу Zoom та платформи Moodle, де розміщено завдання. Застосування методу перевернутого класу. Робота студентів у групах з підготовки та презентації визначеного етапу розроблення стартапу.
Практичне заняття3		2		Проведення практичного заняття з використанням сервісу Zoom та платформи Moodle, де розміщено завдання. Застосування методу перевернутого класу. Робота студентів у групах з підготовки та презентації визначеного

				етапу розроблення стартапу.
Практичне заняття4		2		Проведення практичного заняття з використанням сервісу Zoom та платформи Moodle. Розв'язання практичних завдань в аудиторії з викладачем та самостійно.
Практичне заняття5	2			Розв'язання практичних завдань в аудиторії з викладачем та самостійно. Формування навичок практичного застосування теоретичного матеріалу Підведення підсумків навчання, фіналізація оцінки, аналіз якості отриманих програмних результатів навчання
Практичне заняття6	Вийзн е занят -тя			Відвідування простору «Промприлад.Реновація» та ознайомлення зі стартап-проектами та діючими стартап-бізнесами. Обговорення проблемних моментів на території «Промприлад.Реновація».
Практичне заняття7		2		Проведення практичного заняття з використанням сервісу Zoom та платформи Moodle, де розміщено завдання. Застосування методу перевернутого класу. Робота студентів у групах з підготовки та презентації визначеного етапу розроблення стартапу. Контроль знань - тестування, відкриті запитання, задачі.
Практичне заняття8				Проведення практичного заняття з використанням сервісу Zoom та платформи Moodle, де розміщено завдання. Коротка презентація стартап проектів розроблених групами або особисто.
Контроль знань 29.10.25		+		Усні презентації на практичних заняттях та обговорення в групі. Тестування, відкриті запитання, задачі – платформа Moodle (колоквіум, екзамен),
Консультації 15.10.25 – 15.50- 16.50 22.10.25 - 14.20- 15.20 29.10.25 - 15.50- 16.50		3		Опрацювання проблемних питань через онлайн-платформу Moodle та засоби онлайн-комунікації Zoom, Телеграм