



	<p>Завдання для самостійної роботи студента</p> <p>Web-сьорфінг «Управління змінами»</p>
	<p>Мета завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомлення з практичними аспектами управління змінами на прикладі реального суб'єкта господарювання (компанія/організація). 2. Формування навичок пошуку, аналізу, критичної оцінки та структуривання інформації про використання та управління змінами сучасними суб'єктами господарювання енергетичної галузі.
	<p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обрати відому компанію, фірму або організацію (суб'єкта господарювання), яка має офіційний сайт, доступ до публічних матеріалів (новини, блоги, звіти, відгуки тощо). 2. Здійснити web-серфінг, використовуючи наступні відкриті та доступні джерела інформації: <ul style="list-style-type: none"> ➤ офіційний веб-сайт суб'єкта господарювання; ➤ новинні ресурси; ➤ відкриті аналітичні огляди; ➤ платформи відгуків (наприклад, Glassdoor, Indeed, Trustpilot, тощо); ➤ бізнес-аналітика (наприклад, Crunchbase, Statista тощо).
	<p>Структура роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика «портрет» суб'єкта господарювання: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Назва, країна, рік заснування; ➤ Форма власності; ➤ Основні напрями діяльності; ➤ Географія діяльності, ринки збуту. 2. Аналіз видів діяльності, продукції, послуг суб'єкта господарювання: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Що пропонує суб'єкт господарювання: продукти, сервіси,; ➤ Опис ключових продуктів, брендів; напрямів діяльності; ➤ Сегменти клієнтів. 3. Управління змінами: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Як компанія визначає, збирає, зберігає, поширює, купує, продає знання? ➤ Чи має корпоративну базу знань суб'єкт господарювання? ➤ Чи публікує компанія аналітику, «white papers», блоги? 4. Використання зворотного інжинірингу або «крадіжки мізків»: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Чи є ознаки застосування зворотного інжинірингу суб'єктом господарювання? ➤ Чи були скандали, витоки, підозри щодо копіювання технологій чи «крадіжки мізків» у суб'єкта господарювання?

	<p>5. Стратегії та моделі управління змінами:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Які моделі, технології, платформи використовуються суб'єктом господарювання? ➤ Чи проводиться корпоративне навчання для працівників? ➤ Як розвивається людський капітал? <p>6. Джерела змін в організації:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Внутрішні / зовнішні джерела; <p>7. Цифрові технології в управлінні змінами:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Big Data, штучний інтелект, машинне навчання; ➤ ВІ-платформи (Business Intelligence (бізнес-аналітичні) платформи); <p>8. Ризики та етика управління змінами та знаннями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Чи має суб'єкт господарювання (застосовує) політики захисту знань? ➤ В який спосіб суб'єкт господарювання поводить з конфіденційною інформацією? <p>9. Практичні поради для суб'єктів господарювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Які підходи можуть бути корисними для українських суб'єктів господарювання? ➤ Що можна було б запропонувати в діяльності суб'єктів господарювання в частині управління змінами?
	<p>Вимоги до оформлення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Обсяг: до 10 сторінок (без додатків) ➤ Формат: Word, PPT, ➤ Використання світлин/скріншотів (наприклад, PrtScrn із сайтів); ➤ Обов'язкове посилання на використані джерела (у вигляді активних URL); ➤ Оформлення згідно до вимог академічного письма.