

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ №3
ТЕСТ I «ФУНКЦІОНАЛЬНІ СТИЛІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ»

1. Мовний стиль – це:

- а) різновиди текстів певного стилю;
- б) сукупність мовних засобів вираження, зумовлених змістом і метою висловлювання;
- в) різновид національної мови, який є засобом спілкування людей, об'єднаних спільністю території;
- г) сукупність мовних одиниць різних рівнів.

2. Різновид літературної мови, що використовується людьми різного віку в щоденному неофіційному спілкуванні:

- а) художній стиль;
- б) науковий стиль;
- в) розмовний стиль;
- г) публіцистичний стиль.

3. Основною ознакою офіційно-ділового стилю є :

- а) вживання побутової лексики;
- б) широке використання емоційно забарвленої лексики;
- в) наявність реквізитів у документі, що мають певну черговість;
- г) вживання цитат, великої кількості термінів.

4. Тексти офіційно-ділового стилю вимагають:

- а) двозначності тлумачення змісту;
- б) точності формулювань, документації тверджень;
- в) суто розмовної лексики;
- г) аналіз певних явищ, аргументація.

5. Обговорення, відстоювання та пропаганда важливих суспільно-політичних ідей, сприяння суспільному розвитку – мета мовлення:

- а) розмовного стилю;
- б) публіцистичного стилю;
- в) художнього стилю;
- г) наукового стилю.

6. Жанри публіцистичного стилю:

- а) памфлет, фейлетон, критична стаття;
- б) закон, заява, протокол, характеристика;
- в) епопея, трагедія, комедія, усмішка;
- г) бесіда, приватний лист.

7. Стилiстична норма – це...

- а) вибір мовних елементів відповідно до умов спілкування;
- б) правильна вимова звуків, звукосполучень;
- в) правильне слововживання;
- г) творення, будова слова.

8. Основні стилі сучасної української мови – це:

- а) епістолярний, ораторський, художній;
- б) публіцистичний, розмовний, офіційно-діловий;
- в) розмовний, художній, науковий, публіцистичний, офіційно-діловий, конфесійний, епістолярний;
- г) діловий, художньо-розмовний.

9. Мета розмовного стилю:

- а) встановлення психологічного контакту із співрозмовником;
- б) спонукання до активної дії, прийняття рішень;
- в) формування загальнонародських і національно свідомих естетичних, культурних і психологічних смаків окремої людини і нації в цілому;
- г) обговорення важливих суспільно-політичних проблем.

10. Метою наукового стилю є:

- а) встановлення психологічного контакту із співрозмовником;
- б) пізнання світу, повідомлення про результати досліджень, доведення теорій;
- в) активно впливати на читачів, переконувати у справедливості певної ідеї;
- г) обмін інформацією, думками, враженнями, прохання чи надання допомоги.

ТЕСТ II «ФУНКЦІОНАЛЬНІ СТИЛІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ»

1. Мета мовлення офіційно-ділового стилю – це...

- а) виховний вплив;
- б) обмін враженнями;
- в) регулювання офіційно-ділових стосунків;
- г) обговорювання важливих суспільно-політичних проблем.

2. Метою художнього стилю є:

- а) впливати засобами художнього слова через систему образів на волю, розум і почуття читачів;
- б) встановлення психологічного контакту із співрозмовником;
- в) спонукання до активної дії, переконання у справедливості певної ідеї;
- г) систематизування та пізнання світу.

3. Художній стиль має такі підстилі:

- а) стиль засобів масової інформації;
- б) епічні, ліричні, драматичні, комбіновані;
- в) законодавчий, дипломатичний, адміністративно-канцелярський;
- г) власне публіцистичний, художньо-публіцистичний, науково-публіцистичний.

4. Головні ознаки наукового стилю:

- а) інформативність, понятійність і предметність, логічна послідовність, однозначність;
- б) динамічність, актуалізація сучасності;
- в) документально-фактологічна точність, декларативність;
- г) стабільність, стислість, чіткість.

5. Публіцистичний стиль має такі підстилі:

- а) виробничо-технічний;
- б) власне публіцистичний;
- в) художньо-публіцистичний, науково-публіцистичний;
- г) стиль засобів масової інформації.

6. Жанри офіційно-ділового стилю:

- а) монографія, стаття, дисертація;
- б) поема, роман, повість;
- в) закон, постанова, наказ, інструкція, довідка;
- г) замітка, репортаж, виступ, фейлетон.

7. Мовними особливостями офіційно-ділового стилю є:

- а) використання суспільно-політичної, емоційно забарвленої лексики;
- б) широке застосування слів у переносному значенні;
- в) гранично точний виклад, вживання готових словесних формул;
- г) використання побутової лексики.

8. Жанри наукового стилю:

- а) резюме, автобіографія, пояснювальна записка;
- б) дисертація, лекція, відгук, стаття;
- в) есе, нарис, фейлетон;
- г) поема, роман, повість.

9. Офіційно-діловий стиль – це:

- а) мова ділових паперів;
- б) єдність художніх образів і форм їх вираження;
- в) письмове знаряддя, яке використовувалося в часи середньовіччя;
- г) систематизування і знання світу.

10. Різновид літературної мови, що використовується в науці, освіті, техніці:

- а) публіцистичний стиль;
- б) науковий стиль;
- в) епістолярний стиль;
- г) конфесійний стиль.