

ЗАЛІКОВА РОБОТА

ст. гр. _____

(III)

I. Проаналізувати публічний виступ за певними критеріями (табл. 1).

Назва публічного виступу _____

Лінк –

ТЕОРІЯ

Головна мета публічного виступу – вплинути на аудиторію. Щоб досягти такої мети, публічна промова має відповідати таким критеріям:

1. *Змістовність*, інформаційна насиченість, глибоке розкриття теми. Головним у промові є її зміст, тобто наявність вступу, основної частини та висновків. Найгіршою помилкою оратора є беззмістовний виступ, «переливання з пустого в порожнє».

2. *Ясність і точність*. Ясність передбачає використання відомих слів, загальноживаних зворотів літературної мови. Точність мовлення – відсутність зайвих, невизначених, двозначних слів і висловлювань. Точність слововживання визначається знанням предмета, умінням добирати потрібні слова. У процесі спілкування, під час виступу часто доводиться роз'яснювати те або інше поняття, тому необхідно опанувати прийоми пояснення слів.

3. *Логічність* – такий зв'язок між реченнями, коли утворюється єдиний текст, а кожна наступна частина з необхідністю впливає з попередньої, що забезпечує послідовний розвиток думки.

4. *Простота й зрозумілість*. Простота виявляється в доступності мовлення для слухового сприйняття, тобто природності слів, чіткості викладу, надмірної наукоподібності, вузькоспеціальних термінів, зайвих іноземних слів. Загальнозрозумілість мови визначається відбором мовних засобів. Урахування особливостей складу аудиторії дає змогу чітко окреслити коло використання професіоналізмів. Зі зрозумілістю мовлення пов'язана і його чистота, відсутність зайвих слів, слів-паразитів.

5. *Стислість* – це відсутність другорядних деталей, що не стосуються основного змісту, а не тривалість мовлення у часі. Коротким буде сприйматися насичений актуальним матеріалом і поданий у цікавій формі виступ: «Справжня мудрість небагатослівна».

6. *Багатство мови* – розмаїтість лексико-фразеологічних і граматичних засобів.

7. *Емоційність і наочність*. У публічному виступі не можна розривати раціональне й почуттєве. Їхнє об'єднання можна досягти використанням наочності: залученням дидактичних матеріалів, звертанням до прикладів, досвіду аудиторії. При цьому емоційність викладу підкріплюється активізацією зору й слуху як основних каналів чуттєвого сприйняття інформації.

8. *Жвавість викладу* – виразність мовлення, відсутність шаблонів, штампів, слів-паразитів, використання у виступі слів і яскравих виразів літературної мови.

9. *Доречність* – відповідність цілям і завданням публічного виступу, особливостям аудиторії.

Табл. 1 – Критерії аналізу публічного виступу

<i>Критерій</i>	<i>Рівень відповідності виступу критерію (високий, середній, низький)</i>	<i>Аргументація 1-2 речення</i>
Змістовність		
Ясність і точність		
Логічність		
Простота й зрозумілість		
Стислість		
Багатство мови		
Емоційність і наочність		
Жвавість викладу		
Доречність		

II. Проаналізувати 5 невербальних засобів комунікації у виступі (вимкнути звук і пояснити використання того чи іншого жесту, вказати конкретний час того чи іншого жесту):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

ст. 14-18 “Про невербальні поведінкові реакції” <https://cutt.ly/pH7mTzj>