

ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИКИ

ПЛАН

1. Етапи розвитку та дефініції логістики.
2. Мета, завдання, предмет та об'єкт логістики.
3. Концепція логістики. Тенденції розвитку сучасної логістики.

1. ЕТАПИ РОЗВИТКУ ТА ДЕФІНІЦІЇ ЛОГІСТИКИ.

Логістика – це процес управління достатнім та ефективним потоком запасів сировини, матеріалів, незавершеного виробництва, готової продукції, послуг, фінансів та **супроводжуючої інформації** від місця виникнення цього потоку до місця його споживання з метою повного задоволення потреб споживачів.

Основними категоріями логістики є **потокові процеси**: матеріальні, фінансові, **інформаційні**, **сервісні**, кадрові потоки тощо.

Логістика як наука й інструмент бізнесу в цивільній сфері почала формуватися наприкінці 1950-х рр. насамперед у США

Дефініції *логістики* класифікують за трьома **аспектами**:

- із *концепційно-функціонального погляду* логістика подається як певна **концепція управління переміщенням майна і інформації**;
- із *предметно-структурного погляду* логістику можна трактувати як **інтегрований процес товарних і інформаційних потоків**;
- із погляду *ефективності* поняття логістики можна ідентифікувати як **орієнтацію на зростання ефективності**.

Підходи до визначення поняття «логістика»:

- Перший (перша дефініція логістики) **орієнтує на переміщення**;
- Другий підхід (друга дефініція логістики) передбачає **орієнтацію на цикл споживання виробу**;
- Третій підхід (третя дефініція логістики) **орієнтує на послуги**.

https://www.youtube.com/watch?v=4DKrcpa8Z_E - Inside A Warehouse Where Thousands Of Robots Pack Groceries- **роботизоване складування товарів**

Таблиця 1. Еволюція логістики

Назва етапу	Період	Характеристика
<i>Період фрагментаризації</i>	1920 – 1950 роки	Період, коли найбільш активно розвивалася теорія військової логістики, деякі функції логістики почали використовуватися в цивільних галузях економіки.
<i>Етап становлення</i>	60-і роки	період концептуалізації логістики на засадах концепції загальних витрат у фізичному розподіленні в межах маркетингу. Окремо вирізняються матеріальний менеджмент і виробничий менеджмент
<i>Етап розвитку</i>	70-і роки	До кінця 60-х років ХХ ст. розробляється теорія бізнес-логістики. Наприкінці 70-х років в економічно розвинених державах завершилася «тарно-упакувальна революція», що значно розширила сферу застосування логістики
<i>Етап інтеграції</i>	1980 – 1990 роки	Характеризується стрімким розвитком інтегральної концепції логістики. Революція в інформаційних технологіях поглибила розуміння того, що поряд з матеріальними необхідно управляти й супутніми інформаційними потоками. Від початку 90-х років набули активної розробки та впровадження міжнародні програми та проекти з логістики
<i>Новітній етап розвитку логістики</i>	З початку 90-х років ХХ століття до нашого часу	Зацікавлення в логістиці почали виявляти держави, що розвиваються, та держави з перехідною економікою.

Передумови розвитку логістики:

- збільшення рівнів запасів;
- зростання транспортних тарифів, а отже й транспортних витрат;
- виникнення та швидке розповсюдження концепцій маркетингу;
- прогрес в інформаційно-комп'ютерних технологіях тощо;
- посилення уваги до покупців;
- виникнення великої кількості різноманітних товарів, які задовольняють однакові потреби.

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ, ПРЕДМЕТ ТА ОБ'ЄКТ ЛОГІСТИКИ.

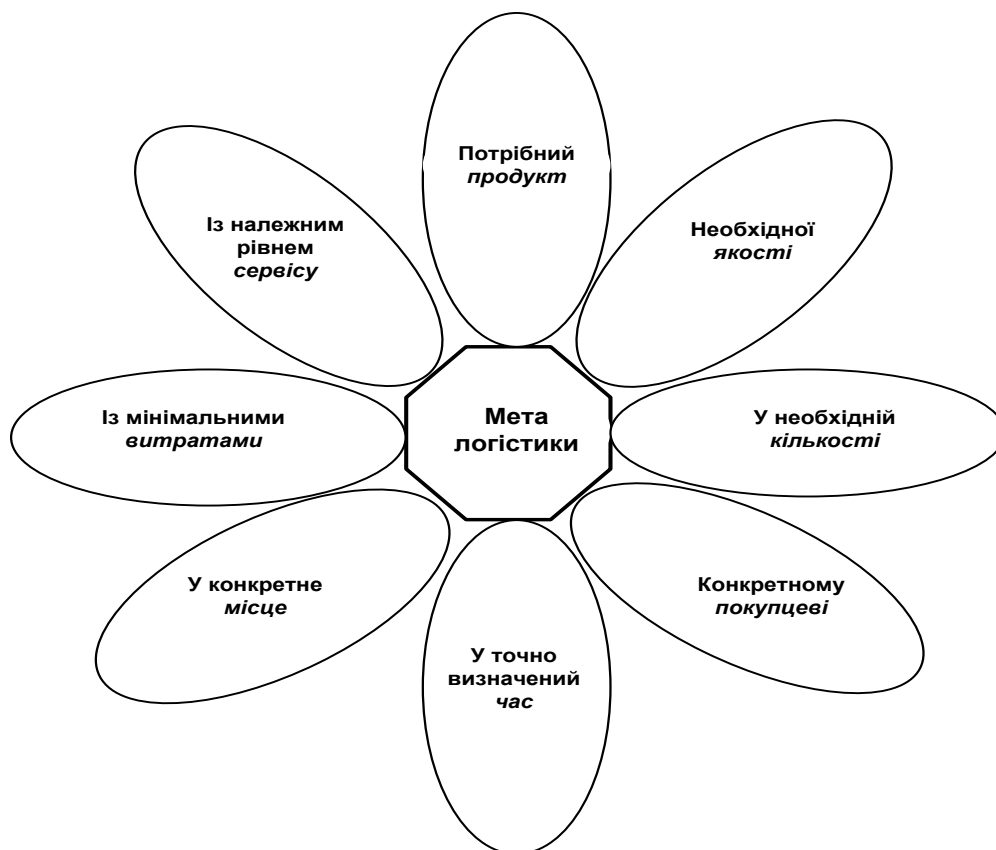


Рис. 1. – Мета логістики на основі концепції 8R

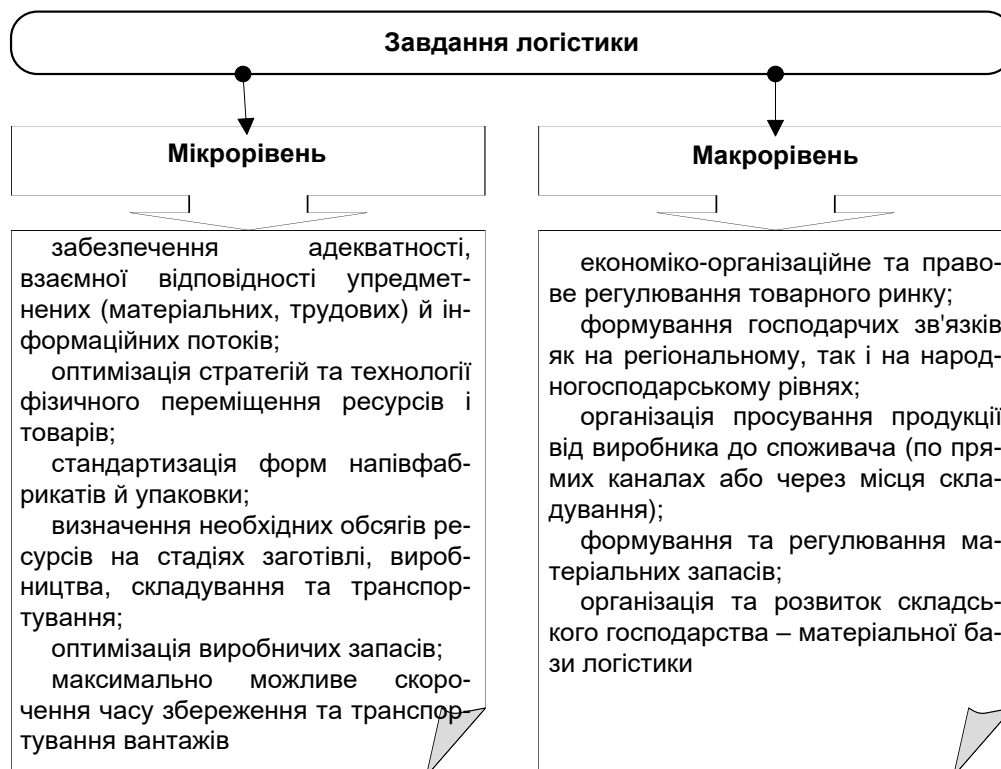


Рис. 2 – Завдання логістики



Рис. 3 – Об'єкт та предмет логістики

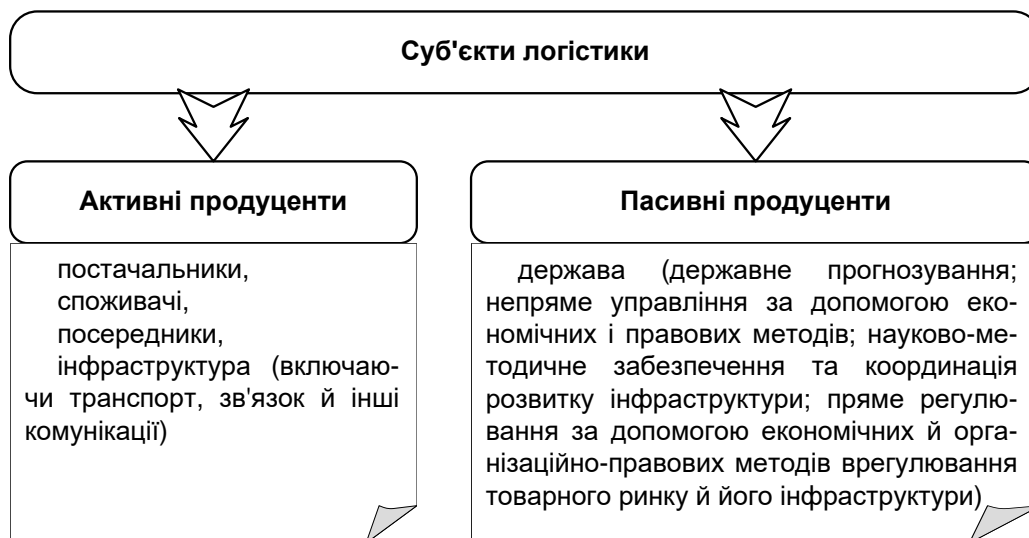


Рис. 4 – Суб'єкти логістики

3. КОНЦЕПЦІЯ ЛОГІСТИКИ. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЛОГІСТИКИ.

Концепції логістики:

- 1) Системна побудова логістики підприємства.
- 2) Головне в процедурі організації матеріального потоку – це **врахування потреб ринку та отримання прибутку**, досягнення якого є основною метою логістичної системи.
- 3) **Пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом**, тобто вважається, що важливіше спланувати і передбачити розподіл і збут товарів, ніж їх виготовити.
- 4) Необхідність встановлення **оптимального рівня обслуговування клієнтів**.
- 5) Аналіз логістичного ланцюга потрібно вести з кінця процесу, тобто від пункту прибуття або призначення матеріального потоку.
- 6) Під час вдосконалення або проектування будь-якої окремої ланки логістичного ланцюга варто розглядати не ізольовано цю ланку, а весь логістичний ланцюг.
- 8) Вибір варіантів логістичної системи на підставі порівняння їх техніко-економічних показників.
- 9) Відповідність всіх рішень з планування й організації матеріальних потоків загальної стратегії підприємства.
- 10) Наявність і використання найбільш повної інформації про товари, матеріальні потоки, виробників і споживачів товарів, логістичних посередників, закони, нормативні акти і т.д.
- 11) Під час організації та здійснення матеріальних потоків необхідно створювати і підтримувати ділові, **партнерські відносини з іншими підприємствами – учасниками логістичного ланцюга**.
- 12) Ведення обліку логістичних витрат протягом всього логістичного ланцюга.

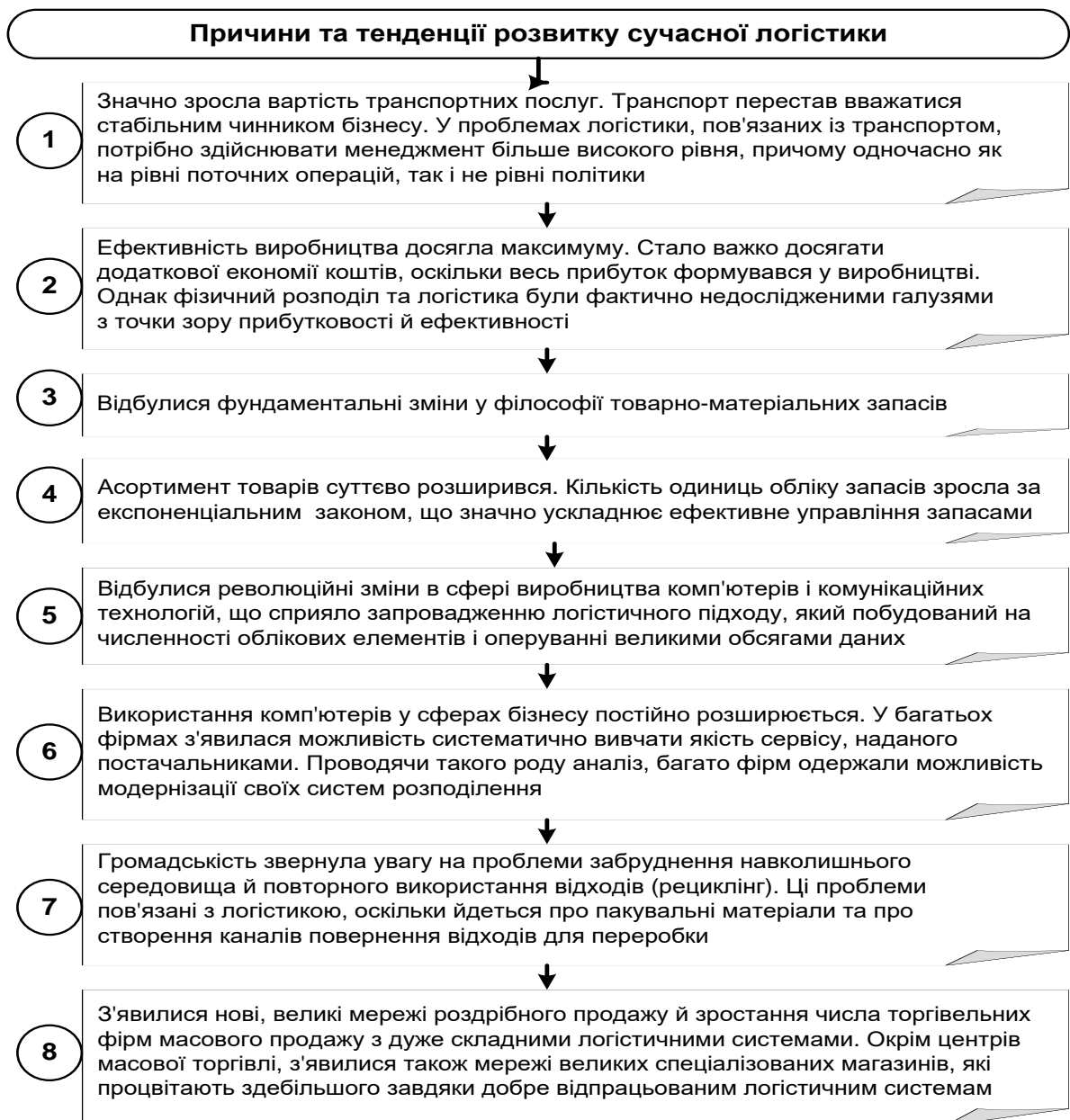


Рис. 5 – Тенденції розвитку сучасної логістики