

ЕЛЕКТРОННА ЛОГІСТИКА, ЯК ВИД СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

ПЛАН

1. Розвиток е-логістики.
2. Особливості та моделі е-логістики.
3. Віртуальні логістичні підприємства.

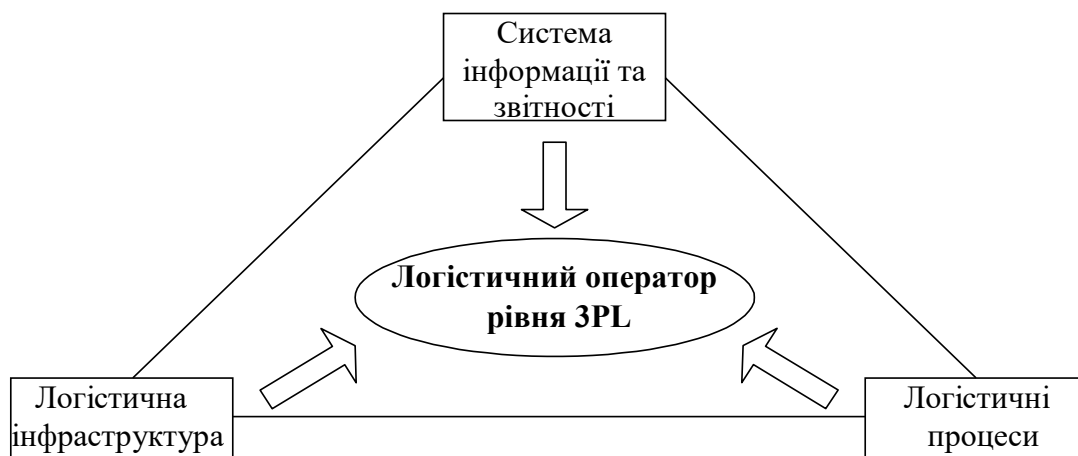
1. РОЗВИТОК Е-ЛОГІСТИКИ.

Трансформації *ринку логістичних послуг* України:

- поява західних логістичних операторів;
- розвиток професійних складських приміщень;
- зростання ролі міжнародної торгівлі;
- розвиток дистрибуційних мереж як вітчизняних виробників, так і закордонних компаній;
- включення України у ланцюги поставок глобальних компаній;
- розширення оборотів українських логістичних операторів та їхніх міжнародних конкурентів.

РІВНІ ЛОГІСТИКИ:

- **логістика першої сторони (1PL)**, коли підприємство повністю самостійно розробляє та здійснює логістику;
- **логістика другої сторони (2PL)**, коли підприємства залучають перевізників та орендують склади, але управляють ланцюгом поставок самостійно.
- **логістика третьої сторони (3PL)** передбачає надання логістичних послуг, які виходять за межі транспортування і складування товарів.



- **логістика четвертої сторони (4PL)** – інтеграція всіх компаній, залучених в ланцюг поставок.

- **логістика п'ятої сторони (5PL)** – логістика електронної комерції – управління всіма компонентами ланцюга поставок за допомогою електронних засобів інформації.

Е-логістика – це ефективне управління інформацією та співпраця усіх учасників ланцюга поставок на підставі швидкої та докладної передачі інформаційного потоку з пунктів роздрібної торгівлі, які пересилають дані в узгодженому інформаційному стандарті до постачальника.

Електронною логістикою – це процеси управління логістичним ланцюгом, що пов'язані з електронними інформаційними потоками.

Принципи електронної логістики:

- 1) системність;
- 2) комплексність забезпечення;
- 3) науковість;
- 4) конкретність;
- 5) конструктивність;
- 6) надійність;
- 7) варіантність.

Міжнародні стандарти е-логістики:

штрихове кодування продукції;

електронний обмін даними (EDI);

глобальна мережа синхронізації даних (GDSN);
електронний код продукції (EPC).

Чим більше якісних інформаційних послуг споживач отримує на сайті компанії (які допомагають йому прийняти рішення), тим складнішою є організація інформаційних потоків в електронному виді.

2. ОСОБЛИВОСТІ ТА МОДЕЛІ Е-ЛОГІСТИКИ.

Моделі ведення логістичних операцій в е-логістиці:

- партнерство;

- стратегічний союз;

- стороння логістика;

- контрактна логістика.

Особливості е-логістики:

- 1) вибір та впровадження інформаційної системи управління підприємством з урахуванням власних вимог та вимог учасників логістичного ланцюга поставок;
- 2) вибір компаній, що надають інформаційно-телекомунікаційні послуги та зв'язок;
- 3) побудова загальної комп'ютерної мережі учасників логістичного ланцюга поставок, яка об'єднує локальні комп'ютерні мережі учасників;
- 4) вибір та впровадження міжнародних стандартів ідентифікації продукції та супроводжуючих документів;
- 5) організація всебічної безпеки інформаційних систем учасників логістичного ланцюга та систем передачі даних між ними різними каналами зв'язку;
- 6) системне управління ризиками е-логістики;
- 7) постійний аудит інформаційно-комунікаційних систем та технологій учасників логістичного ланцюга;
- 8) комплекс задач управління електронними інформаційними потоками з метою підтримки ефективної доставки продукції в фізичному виді та в електронному виді.

ФУЛФІЛМЕНТ — це процес виконання замовлення, шляхом забезпечення силами аутсорсингової компанії всіх операцій, що відбуваються з моменту оформлення замовлення на сайті інтернет-магазину до передачі цього замовлення покупцеві.

У вузькому розумінні **фулфілмент** — це всі операції пов'язані з перетворенням товарних позицій в замовлення, готові для відвантаження до кінцевого покупця.

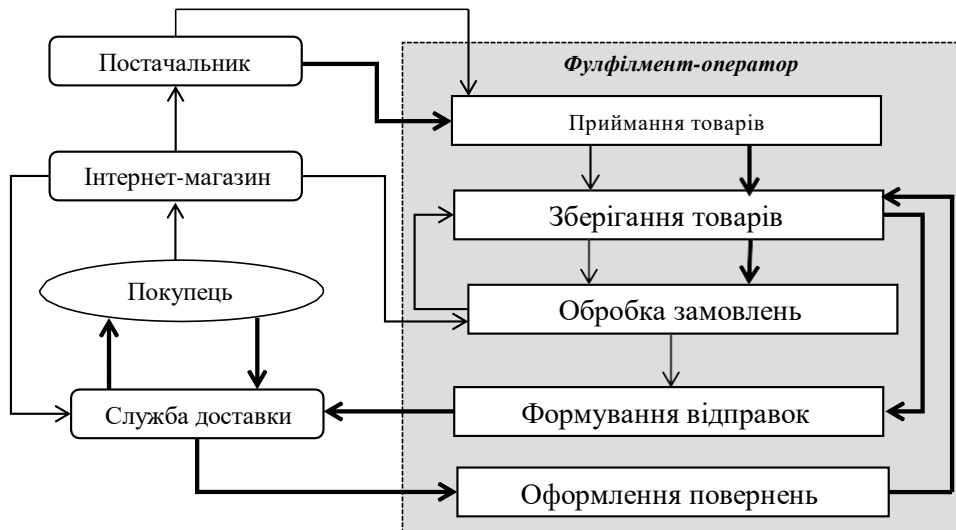


Рис. 6.1. Загальна схема фулфілменту

3. ВІРТУАЛЬНІ ЛОГІСТИЧНІ ПІДПРИЄМСТВА.

Віртуальна корпорація – це тимчасова мережа незалежних фірм, з'єднаних інформаційною технологією для взаємного використання досвіду, можливостей, коштів та доступу до інших ринків.

Головні переваги **віртуальної корпорації**:

- доступ до широкого спектра спеціалізованих засобів;
- спільний виступ перед сильними корпораціями клієнтів;
- учасники такої корпорації зберігають незалежність та здобувають важливий досвід;
- можливість швидкої реакції на зміну в проектах завдяки зміні складу учасників;
- не виникає проблем під час ліквідації корпорації, як це має місце за умов традиційного об'єднання підприємств.

Віртуальне підприємство – це динамічна, відкрита бізнес-система, заснована на формуванні юридично незалежними підприємствами **єдиного інформаційного простору** з метою спільного використання своїх технологічних ресурсів для реалізації всіх етапів робіт із виконання проекту (замовлення клієнта).

ОРГАНІЗАЦІЙНА СХЕМА ВІРТУАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА



Рис. 8.2 – Загальна організаційна схема ВП

7. *Виробництво* – підприємство, підприємство, підприємство, підприємство, підприємство