

ПИТАННЯ НА ІСПИТ З ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Етапи розвитку логістики.
2. Дефініції логістики.
3. Мета, завдання, предмет та об'єкт логістики.
4. Основні поняття логістики.
5. Концепція логістики.
6. Тенденції та перспективи розвитку сучасної логістики.
7. Характеристика інформаційної логістики.
8. Інформаційні логістичні потоки.
9. Принципи організації логістичної інформації.
10. Бізнес-процеси в інформаційній логістиці.
11. Логістичні інформаційні системи.
12. Еволюція поняття інформаційна логістика.
13. Матеріальні логістичні потоки.
14. Фінансові логістичні потоки.
15. Логістичні операції.
16. Логістичні ланцюги.
17. Логістичні процеси.
18. Характеристика логістичної системи.
19. Класифікація логістичних систем.
20. Інформаційні логістичні системи.
21. Суть та види обслуговування споживачів в логістиці.
22. Елементи логістичного обслуговування.
23. Логістичний сервіс.
24. Етапи логістичного обслуговування клієнта.
25. Інформаційне забезпечення процесу логістичного обслуговування клієнта.
26. Аутсорсинг в процесі логістичного обслуговування.
27. Формування партнерських стосунків «постачальник-клієнт».
28. Сучасні логістичні системи партнерських стосунків з клієнтами.
29. Логістика скарг.
30. Інтернет-логістика як вид сучасного бізнесу.
31. Розвиток електронної логістики.
32. Моделі та особливості електронної логістики.
33. Віртуальні логістичні підприємства.
34. Конкурентоспроможність електронної інформаційної логістики підприємств в Україні.
35. Інформаційна логістика в Україні: тенденції розвитку та проблеми функціонування.
36. Форми логістичних інтеграцій.
37. Конфлікт цілей в логістиці.
38. Характеристика логістичної системи планування потреб у матеріальних ресурсах – MRP (Materials Requirements Planning)
39. Характеристика логістичної системи «точно в термін» - JIT («Just-in-time»).
40. Характеристика логістичної системи KANBAN.

41. Характеристика логістичної системи оптимізованих виробничих технологій – OPT (Optimized Production Technologies).
42. Характеристика логістичної системи керування і планування розподілу продукції тощо – DRP (Distribution Requirements Planning).
43. Характеристика логістичної моделі управління логістичними ланцюжками – SCM (Supply Chain management).
44. Характеристика логістичної системи електронного обміну даними – EDI (Electronic Data Interchange).
45. Характеристика логістичної системи оптимізації закупівельної діяльності компанії – SRM (Supplier Relationship Management).
46. Характеристика вітчизняних логістичних систем (на прикладі підприємств зв'язку, поштового сервісу, залізничного, повітряного, автомобільного транспорту).
47. Оцініть твердження: «Сам товар – це тільки початок взаємодії із покупцем». Відповідь аргументуйте.
48. Оцініть твердження: «Обслуговування споживачів – це каталізатор встановлення партнерських відносин між промисловою фірмою та організацією-споживачем». Відповідь аргументуйте.
49. Поясніть термін «змішане обслуговування». Наведіть приклади.
50. Охарактеризуйте аутсорсинг як ключовий чинник розвитку логістичного обслуговування. Назвіть основні переваги та недоліки використання аутсорсингу.
51. Порівняйте рівень розвитку логістичних послуг в Європі та Україні. Окресліть перспективи розвитку цього ринку.
52. Оцініть твердження: «...Важливим етапом формування політики логістичного обслуговування є встановлення зворотнього зв'язку з покупцем для забезпечення відповідності послуг потребам покупців...» Відповідь аргументуйте
53. Визначте основні джерела системи логістичної інформаційної системи.
54. За яких умов доцільно передавати свої логістичні процеси послуго надавачу? Відповідь поділіть на дві групи чинників за критерієм: зовнішні чи внутрішні.
55. Доведіть, що обслуговування клієнта – це сфера зацікавлення не лише спеціалістів з маркетингу, а й логістичних менеджерів.
56. Поясніть суть поняття «лояльний клієнт» та наведіть приклади вигод, які можуть отримувати підприємства від підвищення рівня лояльності клієнтів.
57. Оцініть твердження: «...Незважаючи на те, що скарги переважно асоціюються з незадоволенням розлюченого клієнта, реагування на скарги необхідно сприймати як центр прибутків, а не центр витрат...» Відповідь аргументуйте.
58. Оцініть твердження: «...Підвищення рівня обслуговування і зростання обсягів продаж супроводжується також зростанням витрат логістики обслуговування клієнта...» Відповідь аргументуйте.
59. Розкрийте зміст сучасних концептуальних положень логістики
60. Наведіть приклади логістичних операцій з матеріальними та інформаційними потоками.
61. Інтернет-логістика у вітчизняній Інтернет-торгівлі.
62. Види логістики.
63. Інформаційні, фінансові та сервісні потоки в логістичній діяльності.
64. Аналіз дефініцій «інформаційна логістика».
65. Характеристика та особливості інформаційної логістики.