

ГЛОСАРІЙ з дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

АУТСОРСИНГ – передача сторонньому підрядникові деяких бізнес-функцій або частин бізнес-процесу підприємства.

БІЗНЕС-ПОРТАЛ – потужний web-сайт з функціями комплексної системи, що надає повний спектр послуг для ведення бізнесу в мережі багатьом клієнтам (як корпоративним, так і індивідуальним).

ВЕРТИКАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК – потік, який переміщується від вищого рівня логістичної системи до нижчого.

ВИКОНАВЧА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА – система, яка створюється на рівні адміністративного або оперативного управління, де обробка інформації здійснюється в реальному масштабі часу.

ВІРТУАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ – це тимчасова мережа незалежних фірм, з'єднаних інформаційною технологією для взаємного використання досвіду, можливостей, коштів та доступу до інших ринків.

ВІРТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО – це динамічна, відкрита бізнес-система, заснована на формуванні юридично незалежними підприємствами єдиного інформаційного простору з метою спільного використання своїх технологічних ресурсів для реалізації всіх етапів робіт із виконання проекту (замовлення клієнта).

ВІРТУАЛЬНИЙ ОФІС – деякий веб-ресурс (чи його частина), що дозволяють географічно роз'єднаним співробітникам компанії організаційно взаємодіяти за допомогою єдиної системи обміну, збереження, обробки і передачі інформації.

ВНУТРІШНІЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК – потік, який циркулює всередині логістичної системи або її окремого елемента.

ГНУЧКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА – готовність підприємства оперативно виконати внесені клієнтом зміни в раніше оформлене замовлення.

ГОРИЗОНТАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК – потік, який належить до одного рівня ієрархії логістичної системи.

ЕЛЕКТРОННА ЛОГІСТИКА – ефективне управління інформацією та співпраця усіх учасників ланцюга постачань на підставі швидкої та детальної передачі інформаційного потоку з пунктів роздрібної торгівлі, які пересилають дані в узгодженому інформаційному стандарті до постачальника.

ЕЛЕКТРОННА ЛОГІСТИКА – це процеси управління логістичним ланцюгом, що пов'язані з електронними інформаційними потоками.

ЕЛЕКТРОННА СИСТЕМА ПЛАТЕЖІВ – передача банківських коштів з одного банківського рахунку на інший із застосуванням засобів електронного документообігу.

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТ – документ, інформація в якому зафіксована у вигляді електронних даних, включаючи обов'язкові реквізити документа.

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ – сукупність процесів створення, опрацювання, передавання, одержання, зберігання, використання та знищення електронних документів, які виконуються із застосуванням перевірки цілісності і у разі потреби з підтвердженням факту їх одержання.

ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ – система оплати товарів та послуг шляхом передавання числових даних від одного комп'ютера до іншого.

«ЗМІШАНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ» – це встановлення партнерських відносин між клієнтом та постачальником та досягнення високого рівня лояльності з боку споживачів.

ЗОВНІШНІ ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ – операції, орієнтовані на інтеграцію логістичною системи із зовнішнім середовищем (операції у сфері постачання і збуту).

ЗОВНІШНІЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК – потік, який циркулює між логістичною системою і зовнішнім середовищем.

ІНТЕГРАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛЬНИЙ ПОТІК – множина елементарних потоків, які формуються на підприємстві.

ІНТЕГРОВАНА ЛОГІСТИКА – система управління наскрізними потоками, що проходять через всі ланки інтегрованої логістичної системи, яка об'єднує весь життєвий цикл товару чи послуги від проєктування, постачання ресурсів, виробництва і до реалізації кінцевому споживачу та післяпродажного обслуговування.

ІНФОРМАЦІЙНА ГОТОВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА – готовність надати клієнтові повну запитувану інформацію, що характеризує продукцію.

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – практична діяльність, що організовує і насичує потік даних та тією суттєвою для підприємства ланкою, що пов'язує постачання, виробництво і збут.

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – це науковий напрям, пов'язаний з розробкою раціональних методів управління інформаційними потоками на усьому шляху проходження матеріального потоку.

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – це оптимізація інформаційного потоку, що сприяє забезпеченню конкурентних переваг підприємства на ринку.

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ - це організація потоків даних, економічної інформації в горизонтальному та вертикальному напрямках, які супроводжують матеріальний потік.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ – обсяг та різноманітність інформації, що надається потенційному споживачу про продукцію/послуги фірми та її сервісне обслуговування.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ СКЛАДУ – управління інформаційними потоками, яке пов'язує функціонування всіх служб складу.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ ПОТІК – це сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень необхідних для управління і контролю за логістичними операціями.

КАНАЛ РОЗПОДІЛУ – шлях руху матеріальних ресурсів від складу підприємства до складу споживача чи посередника.

ЛОГІСТИЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ПОТОКІВ – це раціональна організація й управління ними, які передбачають обов'язкове використання основних логістичних принципів: односпрямованості, гнучкості, синхронізації, оптимізації, інтеграції потокових процесів.

ЛОГІСТИКА – це процес управління достатнім та ефективним (з точки зору витрат і часу перебігу) потоком запасів сировини, матеріалів, незавершеного виробництва, готової продукції, послуг, фінансів та супроводжуючої інформації від місця виникнення потоку до місця його споживання (включаючи приймання, відправлення, внутрішнє і зовнішнє переміщення) з метою повного задоволення потреб споживачів.

«ЛОГІСТИКА СЕРВІСНОГО ВІДГУКУ» – це процес координації логістичних операцій, необхідних для надання послуг найефективнішим способом щодо витрат і задоволення запитів споживачів.

ЛОГІСТИЧНА ІНТЕГРАЦІЯ – це об'єднання дій учасників логістичних ланцюгів з метою раціоналізації матеріального та супутніх потоків, на основі логістичної координації.

ЛОГІСТИЧНА ОПЕРАЦІЯ – це відокремлена сукупність дій з реалізації логістичних функцій, спрямована на перетворення матеріального і/або інформаційного потоку.

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА – адаптивна система із зворотним зв'язком, яка виконує певні логістичні функції та логістичні операції, складається, як

правило, з декількох підсистем і має розвинені зв'язки із зовнішнім середовищем.

ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ – це важлива складова обслуговування споживача, яка дає можливість забезпечити необхідний рівень задоволення потреб клієнтів за якнайнижчих сукупних витрат та гарантованого отримання клієнтом відповідного товару, відповідної кількості та асортименту у певному місці, в певний час та за певною ціною.

ЛОГІСТИЧНИЙ КАНАЛ – це частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

ЛОГІСТИЧНИЙ ЛАНЦЮГ – це лінійно впорядкована множина учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції із доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої за умови виробничого споживання або до кінцевого споживача за умови особистого невиробничого споживання.

ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС – це сукупністю послуг, які надаються в процесі безпосереднього постачання товарів споживачам, що є завершальним етапом просування матеріального потоку логістичними ланцюгами.

ЛОГІСТИЧНИЙ ЦИКЛ – інтервал часу між оформленням замовлення на постачання товарів, постачання засобів виробництва і доставлення замовленої продукції на склад споживача.

МАКРОЛОГІСТИКА – вид логістики, що розглядає глобальні проблеми управління матеріальними та інформаційними процесами.

МАТЕРІАЛЬНИЙ ПОТІК – це взаємозв'язки усіх процесів й операцій, пов'язаних із добуванням, обробкою, переробкою, складуванням, транспортуванням і розподілом вантажів у сфері матеріального виробництва, на промислових підприємствах, в цехах та виробничих дільницях.

МЕЗОЛОГІСТИКА – сфера логістики, яка здійснює інтеграцію в одну систему декількох фірм однієї галузі.

МІКРОЛОГІСТИКА – це вид логістики, що вивчає локальні проблеми управління матеріальними та інформаційними потоками на рівні окремої фірми.

ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧА – це сукупність видів діяльності із створення споживчої корисності, що відбуваються в процесі виконання замовлень спрямованих на задоволення потреб споживачів і досягнення мети діяльності підприємства.

ОСВІТНЯ ЛОГІСТИКА – наука і техніку організації й самоорганізації освітніх функцій (позицій) і процесів з точки зору підвищення ефективності освітньої діяльності в цілому.

ОСВІТНЯ ЛОГІСТИКА – це субдисципліна логістики, яка займається вирішенням проблем управління інформаційними потоками в освітніх установах, на основі принципів логістики (особливо «just-in-time») і принципу простоти реальних систем Е.М. Голдратта.

ПАРТНЕРСЬКИЙ МАРКЕТИНГ – це процес створення, підтримання і розширення тісної співпраці з клієнтами та іншими партнерами фірми, який передбачає орієнтацію фірми на індивідуальне обслуговування кожного споживача, враховуючи його специфічні потреби і особливості.

СЕРВІС – комплекс послуг, які надаються в процесі замовлення, купівлі, постачання і подальшого обслуговування продукції.

ФІНАНСОВИЙ ПОТІК – спрямований рух фінансових ресурсів (грошових коштів) пов'язаних із матеріальними та/або інформаційними потоками в межах логістичної системи компанії або ланцюга постачань у цілому.

ФУЛФІЛМЕНТ – процес виконання замовлення шляхом забезпечення силами аутсорсингової компанії всіх операцій, що відбуваються з моменту оформлення замовлення на сайті Інтернет-магазину до передачі цього замовлення покупцеві.

ФУЛФІЛМЕНТ – це всі операції пов'язані з перетворенням товарних позицій в замовлення готові для відвантаження до кінцевого покупця.