



Основні поняття та визначення видавничої справи у контексті реалізації інформаційної діяльності

Лекція 1

План

- 1 Взаємозв'язок інформаційної та видавничої справи
- 2 Нормативно-правове регулювання видавничої справи
- 3 Тенденції інформаційної та видавничої справи

Інформаційна діяльність

- **Інформаційна діяльність** — це сукупність дій, спрямованих на задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави [Вікіпедія, з попередньої версії Закону України «Про інформацію»].
- **Інформаційна діяльність** – сукупність процесів постійного і систематичного збирання та аналітико-синтетичного опрацювання записаної (первинної) інформації, що виконуються певною особою, групою осіб чи організацією. І. д. є однією з головних функцій бібліотек, органів НТІ і спрямована на задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави.
- Основними видами інформаційної діяльності є створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорона та захист інформації [Закон України «Про інформацію»].
- Багатофункціональний характер І. д. зумовлює використання різноманітних технологічних та інструментальних засобів, передбачає оперативне отримання первинної інформації і обмін даними між інформаційними структурами.
- Ефективність І. д. визначається інтелектуальним змістом довідково-інформаційних фондів на будь-яких носіях і кваліфікаційним рівнем фахівців [Українська бібліотечна енциклопедія].

Інформаційні продукти та послуги

- Інформаційна продукція - матеріалізований результат інформаційної діяльності, призначений для задоволення потреб суб'єктів інформаційних відносин.
- Інформаційною послугою є діяльність з надання інформаційної продукції споживачам з метою задоволення їхніх потреб [Закон України «Про інформацію»].

Термінологія видавничої справи

- Видавнича продукція - сукупність видань, випущених видавцем.
- Видання - твір (документ), що пройшов редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений шляхом друкування, тиснення або іншим способом, містить інформацію, призначену для поширення, і відповідає вимогам нормативно-правових актів з питань видавничого оформлення, поліграфічного і технічного виконання.
- Видавнича діяльність - організаційно-творча, господарсько-виробнича діяльність видавців, спрямована на підготовку і випуск у світ видавничої продукції.
- Видавнича справа - провадження або поєднання суб'єктами господарювання таких видів діяльності: видавничої діяльності, виготовлення видавничої продукції, розповсюдження видавничої продукції.

Нормативно-правове регулювання

- Закон України «Про видавничу справу»
- Закон України «Про інформацію»
- Закон України «Про обов'язковий примірник документів»
- Закон України «Про авторське право і суміжні права»
- Закон України «Про державну таємницю»
- Закон України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні»
- Закон України «Про медіа»
- Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»

Тенденції інформаційно-видавничої діяльності

Комп'ютеризація видавничих процесів

Державна підтримка

Інновації на видавничому ринку