

Спеціальні події і заходи

- Зустрічі з громадськістю
- Прес-конференція
- Брифінг
- Прес-тур
- Готове інтерв'ю (друковане)
- Спеціалізована експертна стаття
- Фотографія як самостійна публікація
- Теле-, радіоінтерв'ю
- Виставки, презентації, конкурси, фестивалі
- Церемоніальні події (нагородження, пам'ятні вечори, урочистості з нагоди вшанування певної особи тощо)
- "Круглі столи"
- Спортивно-масові чи культурно-пізнавальні заходи (походи, марафони, рейди, екскурсії тощо)
- теле- чи радіомарафони
- церемонії відкриття нових об'єктів



Брифінг

Зустріч ініціатора заходу з представниками ЗМІ, під час якої промовець висловлює свій погляд щодо певної ситуації, політики, проблеми, доповідає про стан справ або ж підсумовує досягнутий результат.



Брифінг

- ситуативний характер
- без запитань з боку ЗМІ
- тривалість – 5-30 хв
- 1 доповідач
- бюджет мінімальний



Прес-конференція

Захід для ЗМІ, що проводиться у випадках, коли є суспільно значуща новина, й організація або окрема особа бажає дати своє коментарі.



Прес-конференція

- захід готується заздалегідь
- тривалість 30хв - 3 год
- 1 модератор
- кілька доповідачів
- запитання-відповіді – 50% часу



Прес-тур

Проводять з метою висвітлення тематики, що має значні масштаби – локаційні, часові, субтематичні. Наочна демонстрація з коментарями промовців.



Прес-тур

- формат виїзду
- початкова або фінальна прес-конференція
- один-кілька днів (найтриваліший медіа-захід)
- найпопулярніший медіа-захід



Модератор заходу:

- Окреслення формату заходу
- Представлення спікерів
- Дотримання часових меж виступів
- Організація проведення частини «запитання-відповіді»



Прес-кіт

Один із основних документів для ЗМІ.

Це комплект текстових, аудіо-та візуальних документів, в яких міститься детальна інформація про організацію або подію.



Прес-кіт

- Програма заходу
- Контакти відповідальних осіб
- Логістичні матеріали
- Брендowana продукція
- Прес-реліз



Інформаційний лист

Шановні колеги!

*Щиро дякуємо, що взяли участь у...
Наразі ми формуємо медіа-звіт за
результатами проведеного заходу.
Тому будемо вдячні, якщо Ви
надішлете лінки на матеріали, які
були опубліковані після участі у
конференції...*

З повагою...

