

КОНЦЕПЦІЯ КРЕАТИВНОГО ПІДХОДУ



Теми

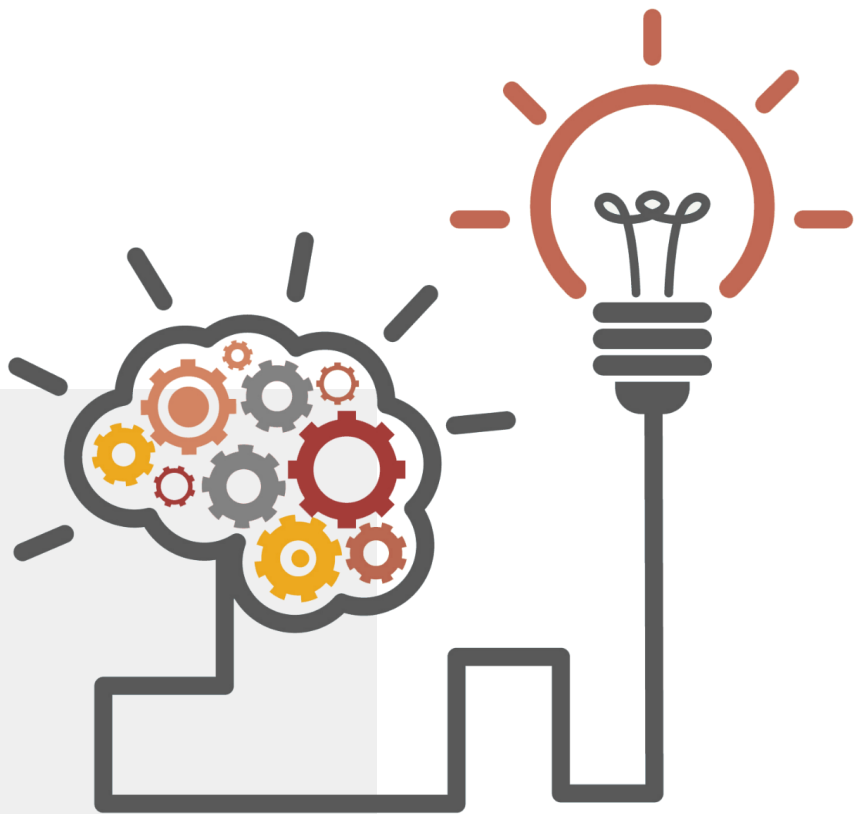
01. КРЕАТИВНІСТЬ - РУШІЙНА СИЛА ІННОВАЦІЙ
02. МІФИ ПРО КРЕАТИВНІСТЬ
03. ПРОСТІ ТЕХНІКИ АКТИВІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОСТІ
04. ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ОСВІТНІЙ ІНСТРУМЕНТ
05. КРЕАТИВНИЙ ВИКЛАДАЧ – КРЕАТИВНІ СТУДЕНТИ

КОНЦЕПЦІЯ КРЕАТИВНОГО ПІДХОДУ

65%

Теперішніх учнів початкової школи в майбутньому працюватимуть за професіями, яких поки навіть не існує.





01.

КРЕАТИВНІСТЬ - РУШІЙНА СИЛА ІННОВАЦІЙ

Навчальні заклади окрім своїх первинних функцій професійної підготовки фахівців, покликані розвивати креативні навички та уяву, які формують **основу інноваційних процесів**

The Skills Companies Need Most in 2020



Top 5 Soft Skills

- 1 Creativity -
- 2 Persuasion -
- 3 Collaboration -
- 4 Adaptability -
- 5 Emotional intelligence new

Top 10 Hard Skills

- 1 Blockchain new
- 2 Cloud computing -1
- 3 Analytical reasoning -
- 4 Artificial intelligence -2
- 5 UX design -
- 6 Business analysis +10
- 7 Affiliate marketing new
- 8 Sales -
- 9 Scientific computing +3
- 10 Video production -3



Уміння поєднати не пов'язані між собою ідеї для створення оригінальних, корисних рішень – є надзвичайно цінною навичкою сьогодні для кожного фахівця, незалежно від профілю

”

|



формування правильних **акцентів**

- у підготовці майбутніх фахівців будь-якої сфери з метою розвитку в них не лише професійних якостей, але і **креативного потенціалу**
- створити атмосферу для **творчого самовираження** і нестандартного мислення студентів

МІФИ ПРО КРЕАТИВНІСТЬ



МІФ 1: КРЕАТИВНІСТЬ ЗАКЛАДАЄТЬСЯ ГЕНЕТИЧНО



МІФ 2: ТВОРЧІ ІДЕЇ МАЮТЬ БУТИ ОРИГІНАЛЬНИМИ



МІФ 3: ТВОРЧІСТЬ НАСТАЄ В МИТЬ ОСЯЯННЯ

МІФ 2: ТВОРЧІ ІДЕЇ МАЮТЬ БУТИ ОРИГІНАЛЬНИМИ



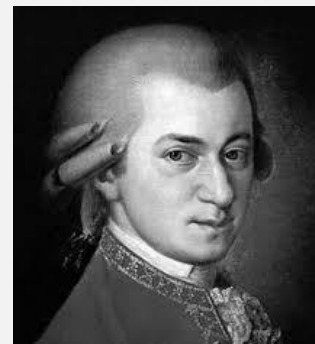
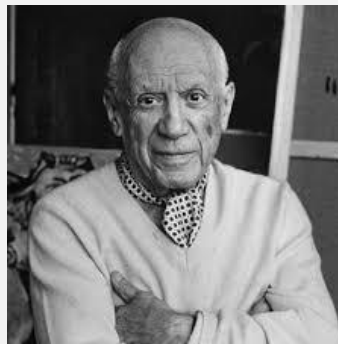
“ Creativity is just connecting things. When you ask creative people how they did something, they feel a little guilty because they didn't really do it, they just saw something. It seemed obvious to them after a while. That's because they were able to connect experiences they've had and synthesize new things. ”

– Steve Jobs

МІФ 3: ТВОРЧИСТЬ НАСТАЄ В МИТЬ ОСЯЯННЯ

Креативність визначається:

- Практикою
- Мотивацією
- Вдосконаленням



Навчання креативності можна порівняти зі спортом. Це вимагає практики щоб розвивати правильні м'язи і сприятливе середовище для процвітання

Що ж таке насправді

креативність?

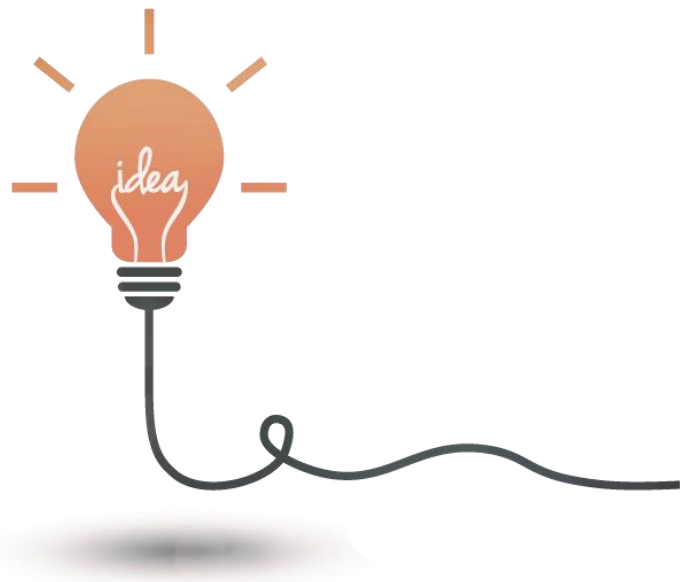
здатність людини –

- створювати принципово нові ідеї
- знаходити оригінальні рішення
- мислити нестандартно.



**THINK LIKE
THERE IS NO BOX**

ПРОСТІ ТЕХНІКИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ



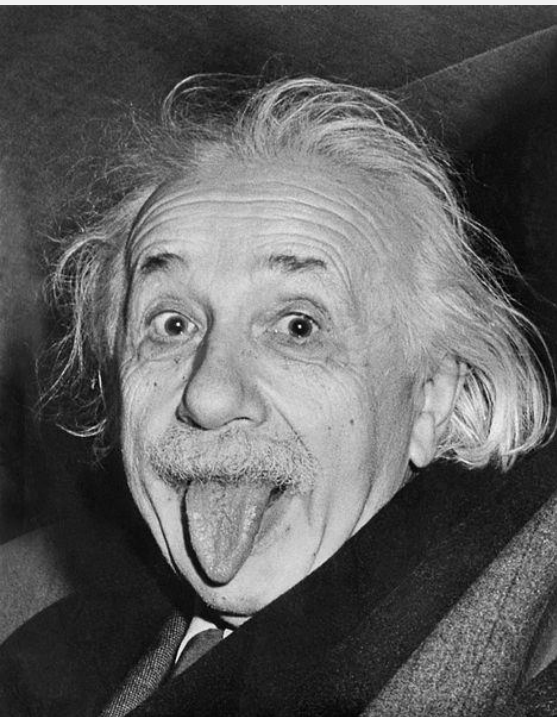
Even the simplest projects require creativity to see things from a different point of view or to make connections between seemingly unrelated ideas





Alternative Uses Task

Warm-up
activity

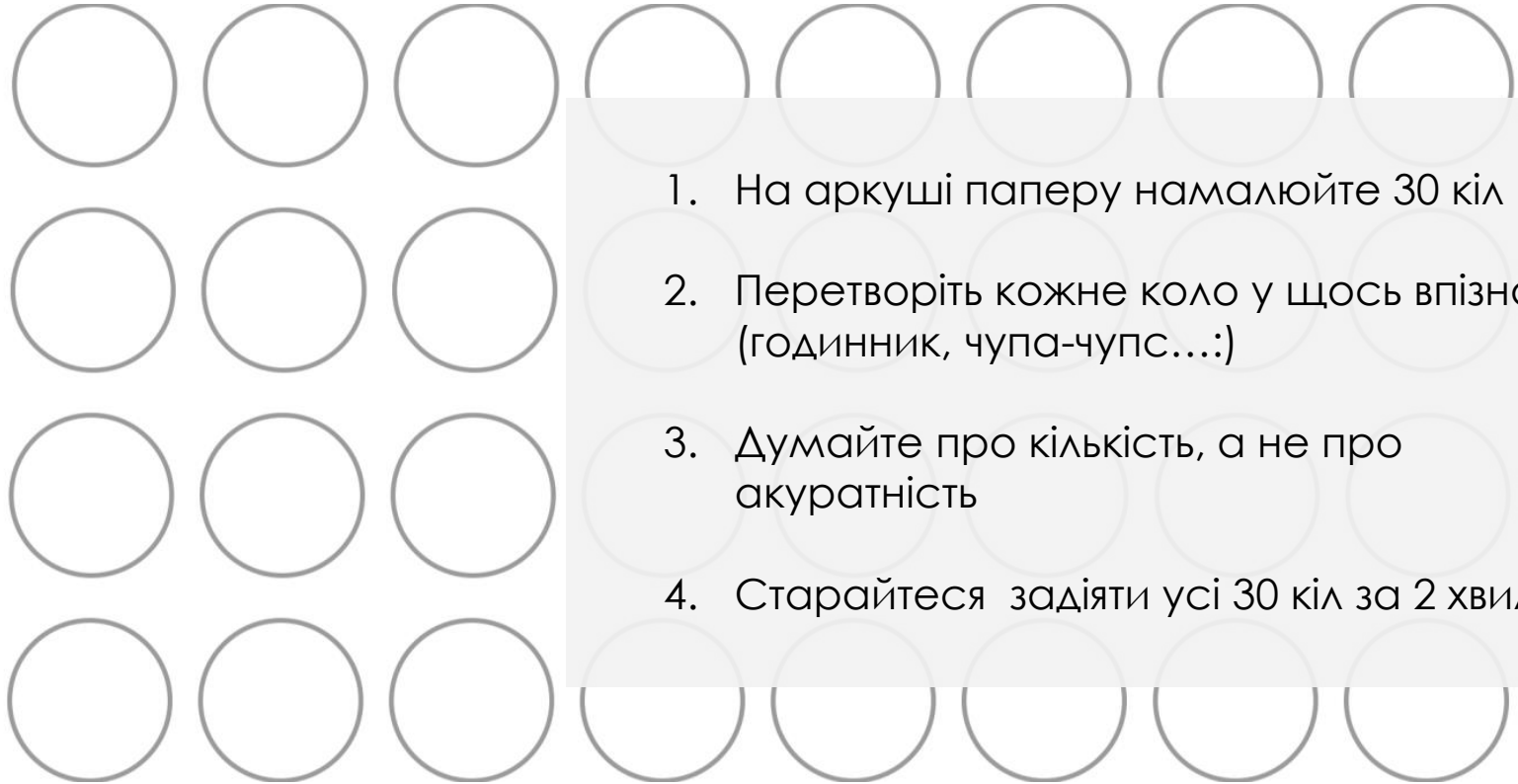


”

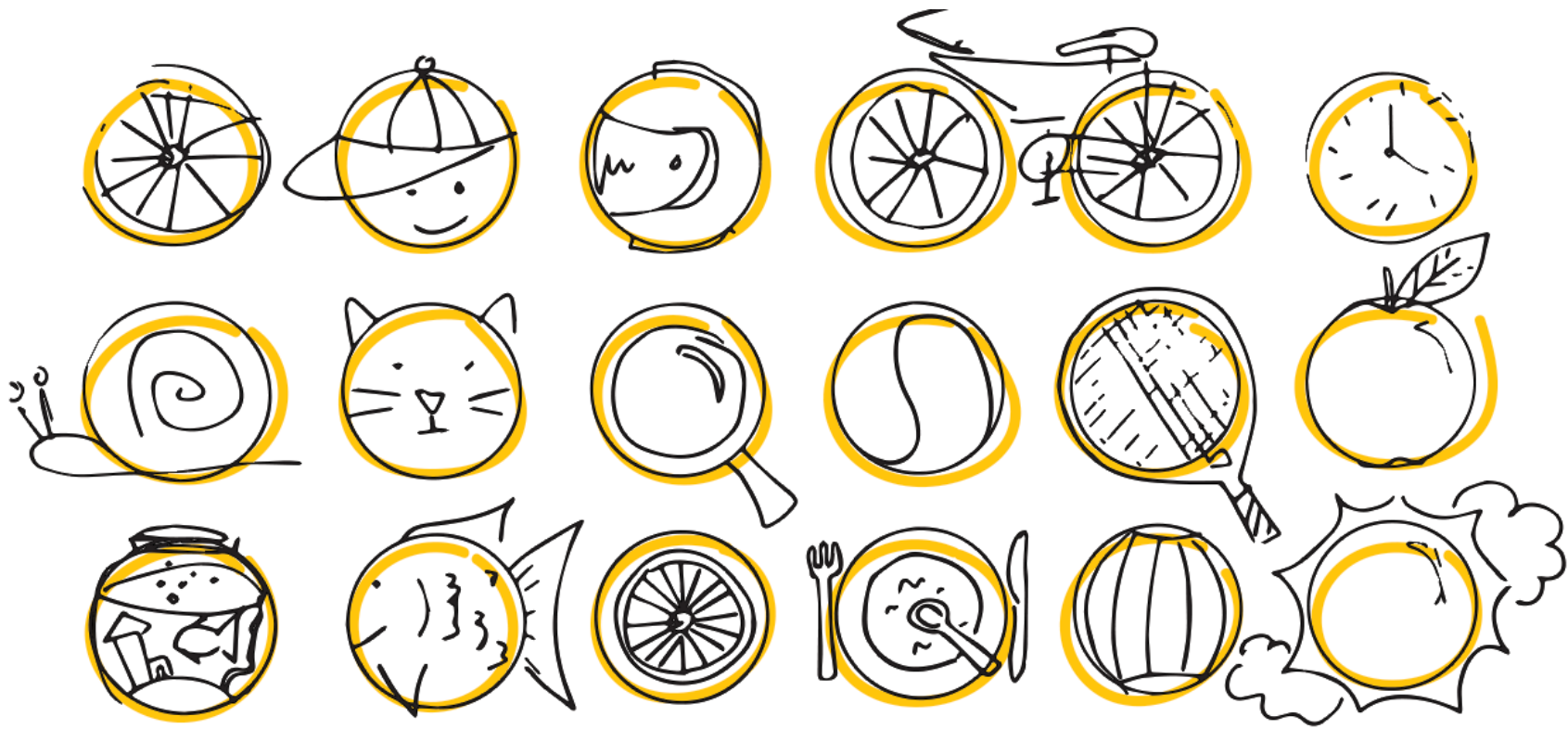
“Логіка може допомогти нам дійти з точки А до точки Б, ірраціональне **творче мислення** може Вас привезти куди завгодно”

— Альберт Енштейн.

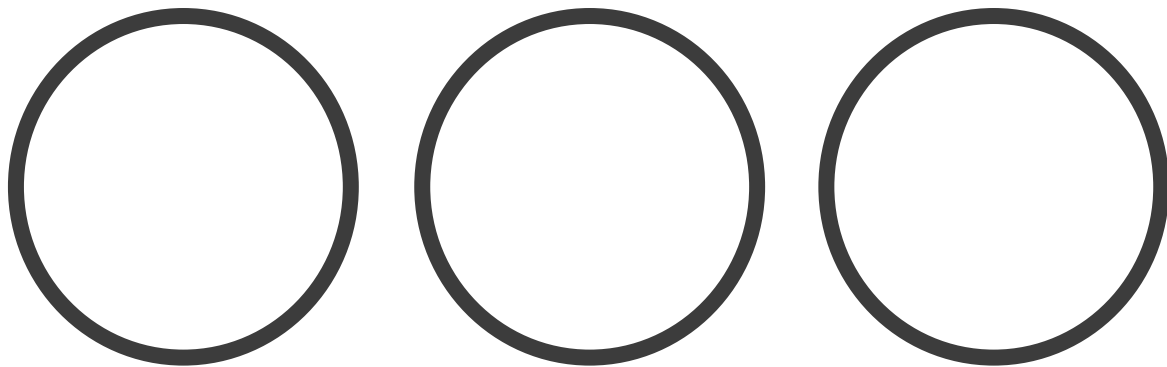
30 circles test.



1. На аркуші паперу намалюйте 30 кіл
2. Перетворіть кожне коло у щось впізнаване (годинник, чупа-чупс...:)
3. Думайте про кількість, а не про акуратність
4. Старайтеся задіяти усі 30 кіл за 2 хвилини



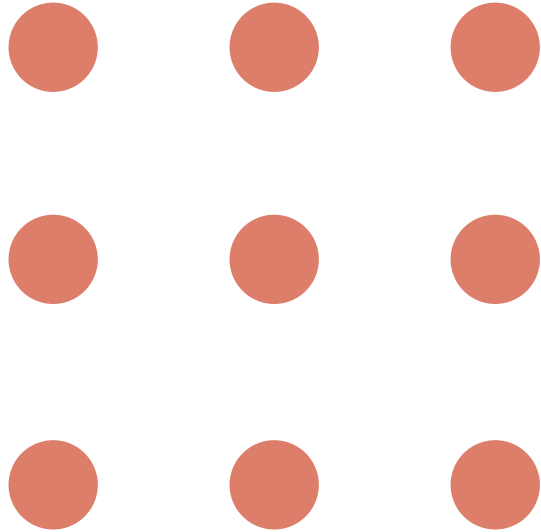
Зробити з трьох кіл два



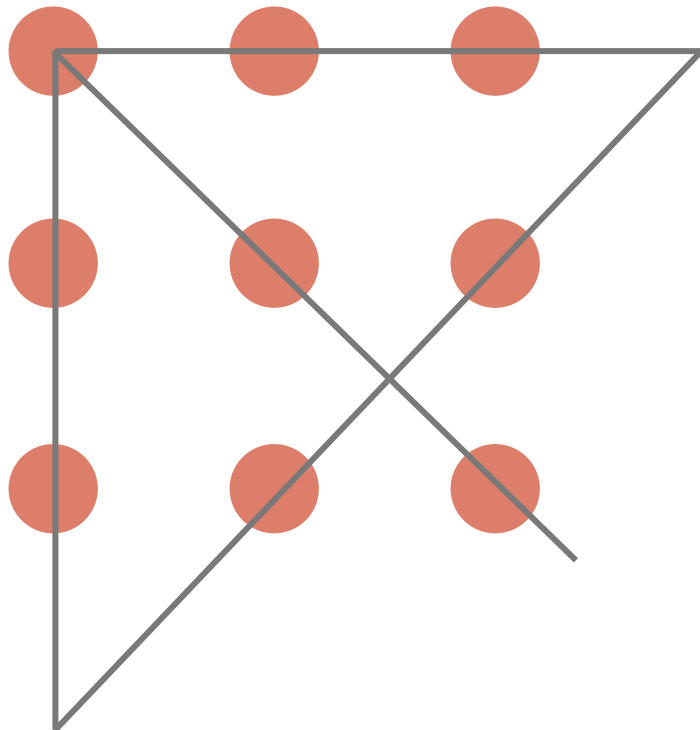
Мисліть нестандартно 😊

абаа

З'єднайте всі точки 4-ма лініями, не відриваючи руки



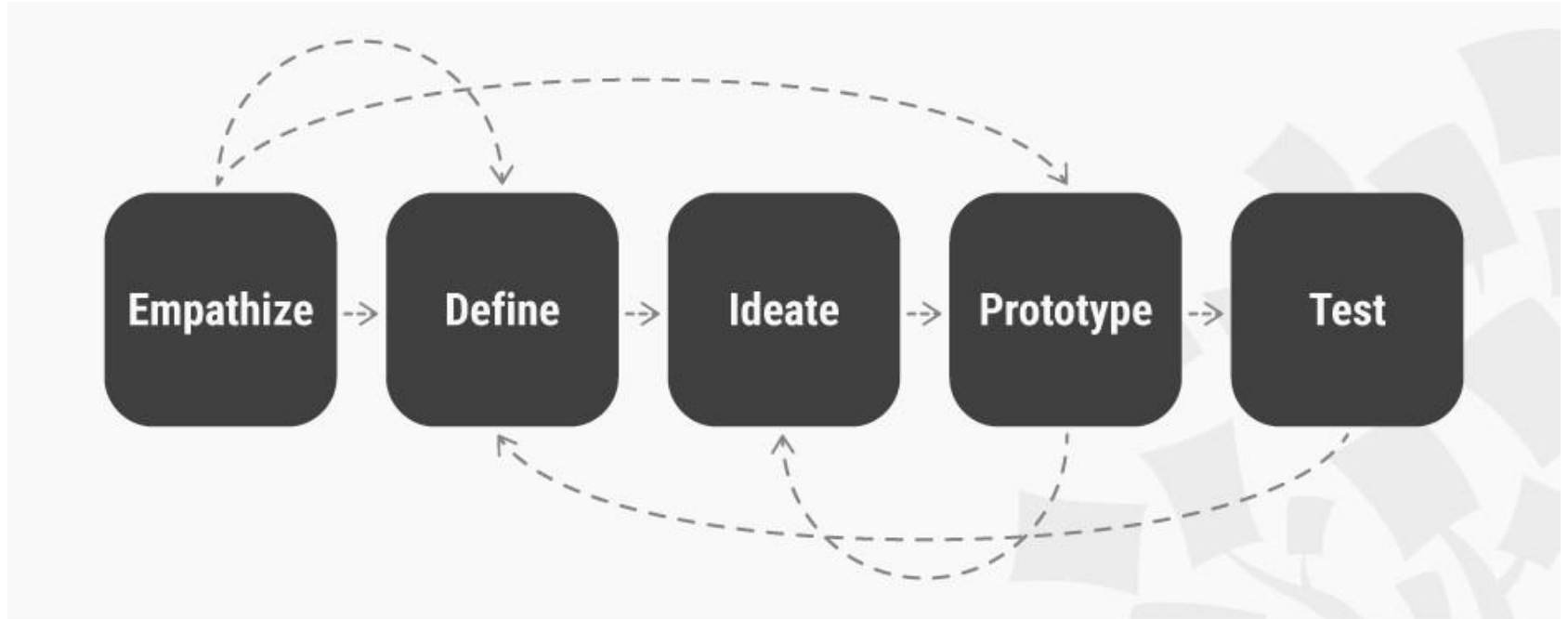
Виходьте за рамки ☺



Методика дизайн-мислення в освіті



Класична модель дизайн-мислення



розроблено Стенфордськими науковцями (Stanford D. School)



ЕМПАТІЯ

**запорука створення хороших та
успішних проектів, які можуть
бути прийняті та використані
іншими людьми.**

EMPATHY

ВИЗНАЧЕННЯ БАЖАНЬ ТА ПОТРЕБ ПОТЕНЦІЙНОГО КОРИСТУВАЧА

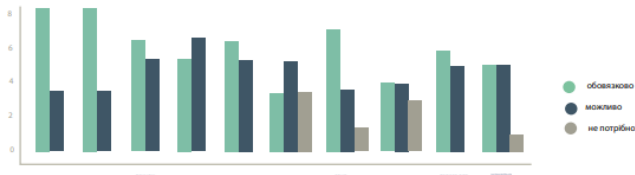
- Соціологічні опитування, анкетування, інтерв'ю
- Спостереження, вивчення поведінки

СОЦІОПИТУВАННЯ

ЯКА ВАША СТАТЬ?



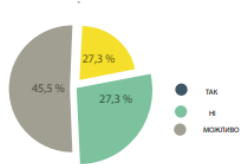
ЯКІ ЗОНИ ВИ ХОЧЕТЕ БАЧИТИ В КРЕАТИВНОМУ ХАБІ?



ЯКІ ЗАХОДИ ВАРТО ПРОХОДИТИ У КРЕАТИВНОМУ ХАБІ?



ЧИ ЗАЦІКАВЛЕНІ ВИ В ОРЕНДУВАННІ ЗАЛІВ ДЛЯ ПОДІЙ?



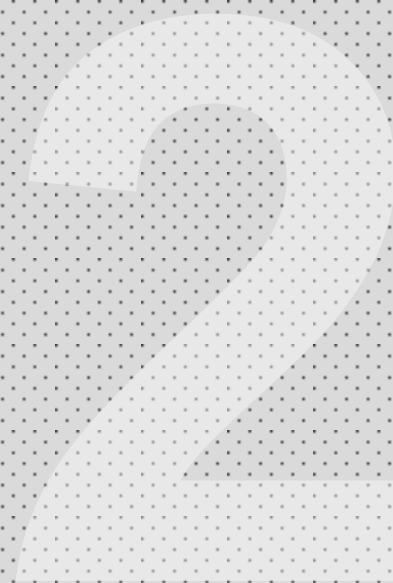
ЯКІ ВИ ХОТІЛИ ПРОЙТИ КУРСИ В ХАБІ?





ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ

- Мозковий штурм (brainstorming)
- Складання карти думок (Mindmapping)



DEFINE



ГЕНЕРУВАННЯ ІДЕЙ

- Швидкі скечі
- Мозковий штурм



IDEATE



СТВОРЕННЯ ПРОТОТИПУ

Візуалізація та матеріалізація ідеї (концепції) для подальшого обговорення і тестування

- LEGO Serious Play
- Створення прототипів (макетів) з підручних засобів (папір, пластилін, спагетті тощо)



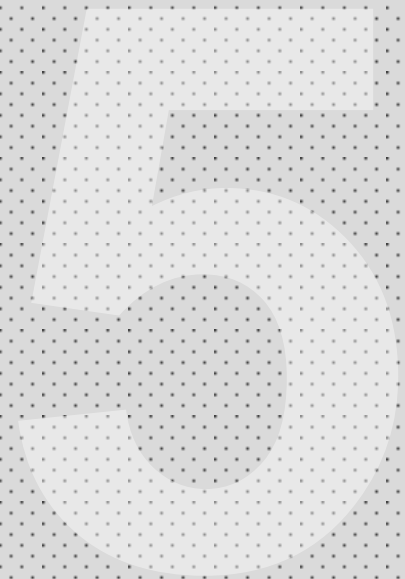
PROTOTYPE



ТЕСТУВАННЯ

Тестування та обговорення ідеї в колі спеціалістів та майбутніх користувачів

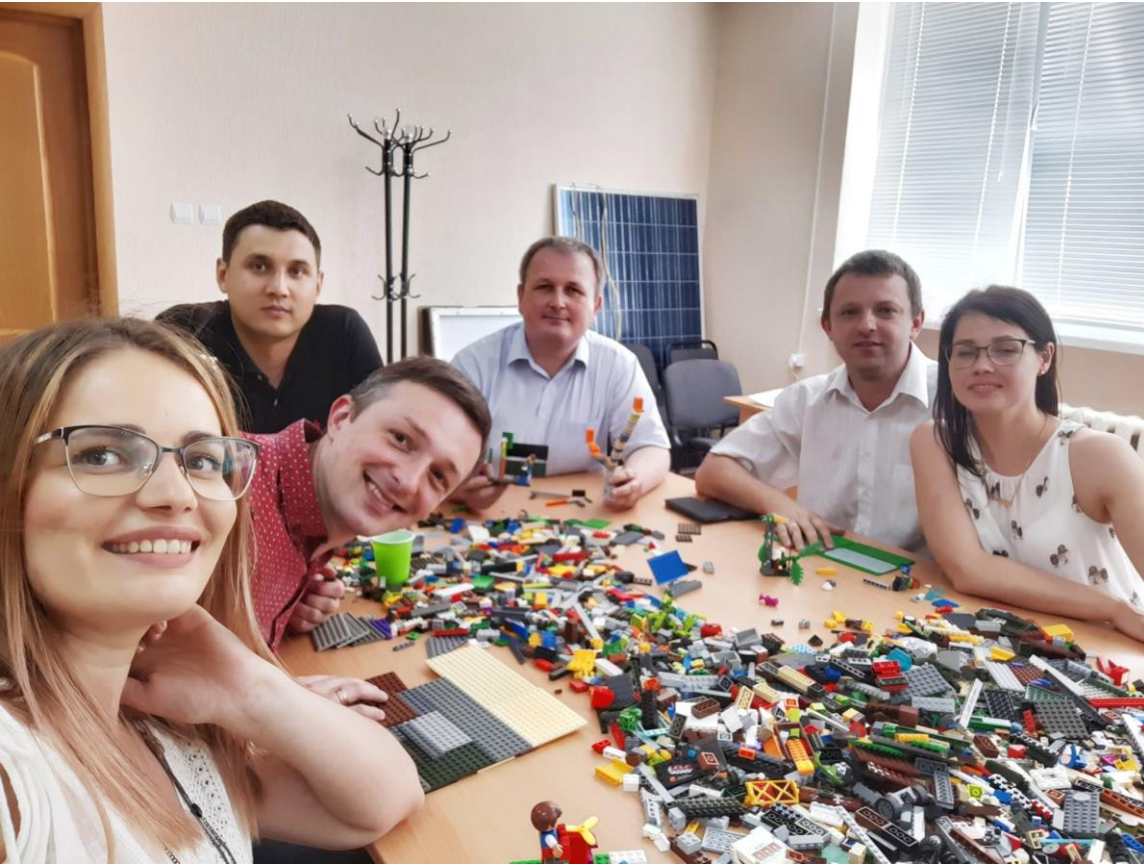
- Презентація, обговорення концептуальних проектів
- Рольові ігри



TEST

ВИЯВЛЕНІ ПЛЮСИ МЕТОДИКИ: |

- формування креативності на етапі пошуку концептуальних ідей;
- підвищення ефективності та якості групової взаємодії та роботи в команді;
- формування таких важливих соціальних навичок, як тімбілдинг, лідерство, тайм-менеджмент, комунікація, критичне мислення;
- ігрова специфіка методу полегшує сприйняття та засвоєння теоретичної інформації курсу;
- проста і зрозуміла кілька ступенева техніка дизайн-мислення дозволяє студентам застосовувати її в майбутній професійній практиці.



LEGO Serious Play

1

Тактильне знайомство
з кубиками. Адаптація



2

Роздумування над поняттям інновацій



3

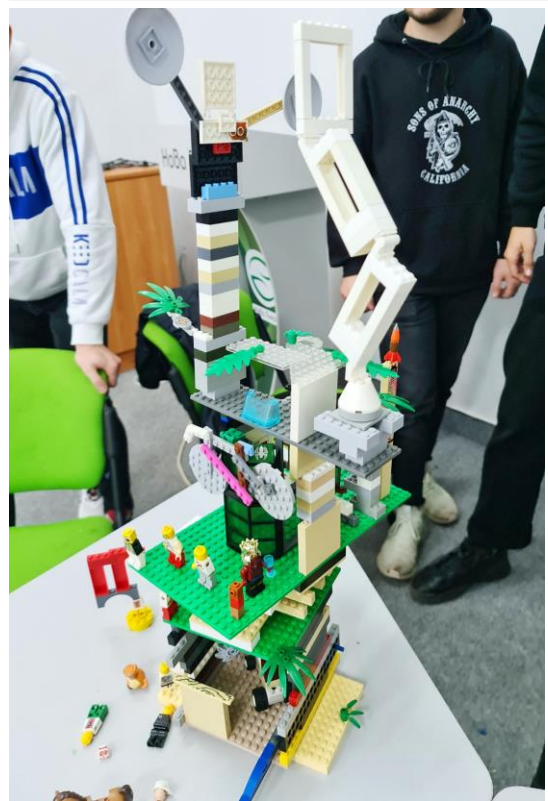
Визначення рис інноваційної архітектури





4

Презентація групових моделей



5

Дискусія та фіксування КЛЮЧОВИХ МОМЕНТІВ



Як бути креативним викладачем в умовах
дистанційного навчання ?

menti.com

3628 4956



ЦІЛІ КРЕАТИВНОГО ВИКЛАДАННЯ

01

**Розвиток індивідуальних
творчих здібностей
студента**

вміння створити
унікальне рішення в
кожній конкурентній
ситуації

02

Формування SOFT SKILLS

розвиток критичного та
проблемно-
орієнтованого
мислення, team-building
тощо

03

Мотивація студентів

прищеплення
студентам прагнення до
постійного
самовдосконалення

10

ПРАВИЛ КРЕАТИВНОГО
ВИКЛАДАЧА

1

Різноманітні засоби подачі матеріалу – **Подаємо одну концепцію різними шляхами**

- Відео та аудіо-матеріали, подкасти
- Презентації
- Інтерактивні онлайн лекції-ігри (gather.town)
- Лекції-екскурсії
- Воркшопи із запрошенням спеціалістів чи випускників
- Інфографіка (Canva.com, Adobe Spark)
- Колективна дошка-колаж чи mind map (Miro, Jamboard, Creately)
- Лекції-дискусії
- Case-study

2

Застосування інтерактивних онлайн-інструментів для взаємодії зі студентами у дистанційному форматі

- Презентації (Prezi, Google Slides)
- Інтерактивні онлайн лекції-ігри (gather.town, Wonder.me, topia.io)
- Ресурси для опитування (Quizlet, Google Forms, Polleverywhere, Kahoot)
- Інфографіка (Canva.com, Adobe Spark)
- Колективна дошка-колаж чи mind map (Miro, Jamboard, Creately)
- <https://nearpod.com/>
- Хмари слів (Mentimeter, Answer Garden)

3

Креативний підхід до пропонованих завдань та методів оцінювання

- відеоролики
- мультимедійні презентації
- есе
- дослідницькі проекти
- колажі та mood-борди
- портфоліо
- Інфографіка
- усна доповідь

- свобода у виборі теми

4

Гейміфікація - включення ігор у навчальний процес

- дебати
 - вікторини
 - змагання між групами
 - квести
 - рольові ігри-імітації
 - ділові ігри
 - настільні ігри, що мають відношення до дисципліни
-
- застосування коротких ігрових активностей для активізації творчого мислення (warm-up)

5

Стимулювання групової роботи

- ice-breaking & team-building
- Змагання та ігри між командами
- Метод Jigsaw



6

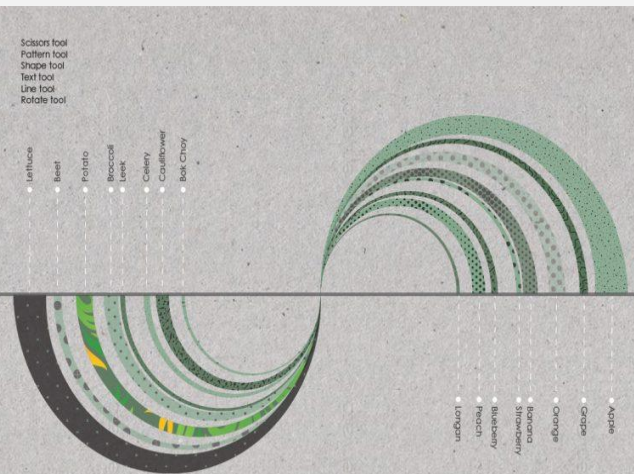
Не забуваємо про критичне мислення та міжпредметні зв'язки

Не привертаючи увагу студентів до зв'язків між поняттями, ми залишаємо їх на «острівцях» інформації.

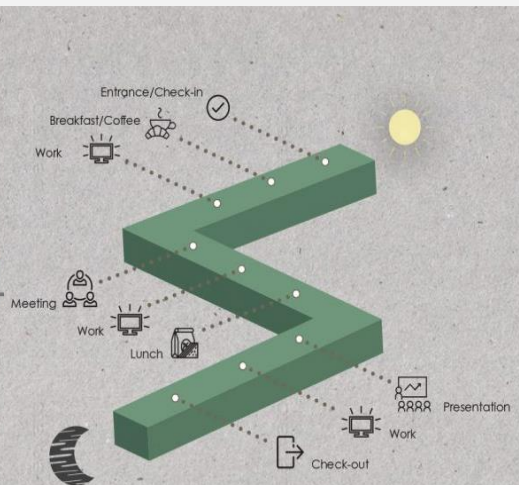
7

Візуалізуємо інформацію

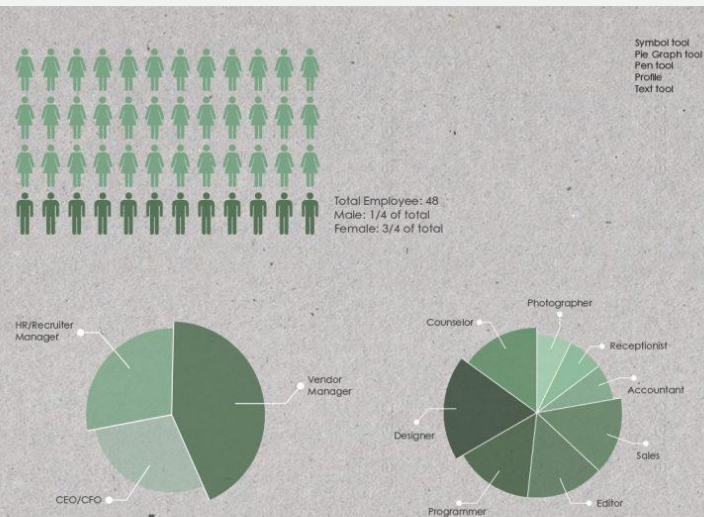
- Інфографіка та візуалізація даних



ANALYTICAL DIAGRAM | PRODUCT SALES



CONCEPTUAL DIAGRAM | USER J



ANALYTICAL DIAGRAM | BASIC INFORMATION

8

Помилки - важлива складова навчання.

- Дозволивши робити помилки, ви створите безпечні рамки для креативної діяльності.

9

Впровадження креативних методик генерування ідей

- Дизайн-мислення
- LEGO-воркшоп
- Мозковий штурм
- Мапа думок
- Скетчинг
- Брейн-райтинг
- Метод "5 WHY"
- Метод трьох стільців Уолта Діснея
- Метод відомих людей
- Метод 6 капелюхів

10

Креативний викладач – креативні студенти



Дякуємо за увагу!